

## **Línea Temática 2: Comunicación para la Transformación**

### **Grupo de Trabajo 3 (GT3)**

**Dinamización / Relatoría:** Pablo Navarro (ZEMOS98) / Lidia Ucher (Communication for Social Change)

#### **Día 1. Sesión 1: Cartografías del desarrollo**

Todos los mapas cuentan la historia de un viaje. A través de sus trazos pueden descubrirse recovecos, puntos de entrada y salida, llanos, desiertos y hasta territorios inexplorados. A lo largo de esta sesión se trabajará la cartografía como una herramienta para los procesos de comunicación de los grupos y sus proyectos.

#### **Día 1. Sesión 2: Emprendiendo el viaje**

La preparación de todo viaje conlleva una confrontación entre las expectativas que se vuelcan en él y el contexto y la situación donde se gesta. En esta segunda sesión se trabajará con una metodología para emprender nuevos viajes y proyectos en comunidad.

#### **Día 2. Sesión 1: Comunicando el cambio: campañas de comunicación social.**

¿Qué elementos debe tener una campaña de comunicación para ser efectiva? ¿Cuáles son sus puntos fuertes? ¿Cómo se puede plantear la comunicación pública de un proyecto?

#### **Día 2. Sesión 2: Procesos educativos online: generando contextos y contenidos digitales para el desarrollo.**

¿Qué tipo de entornos digitales serían adecuados para implementar acciones educativas? ¿Cómo deberían construirse? ¿Qué tipos de elementos son los más adecuados para transmitir contenidos y conocimientos? Esta sesión servirá para pensar y proyectar nuevos entornos digitales de formación.